

Renata Trinca Colonel

Associate Professor of Practice



Knowledge Group: Economics, Politics and Decision Sciences

Research Domains: Business Data Analytics

Teaching Domains: Data Analysis Process, Predictive Analytics, Market Research, Multivariate Models

renata.trinca@sdabocconi.it

Contribution to Chapters, Books or Research Monographs

Le competenze analitiche in scenari ipercomplessi

TRINCA COLONEL, R., "Le competenze analitiche in scenari ipercomplessi" in *Manager del Futuro*, E. Baglieri (Ed.), Egea, pp. 33-45, 2022

Il campionamento

TRINCA COLONEL, R., "Il campionamento" in *Ricerche di Marketing. Metodologie e tecniche per le decisioni strategiche e operative - II Ed.*, Luca Molteni, Gabriele Troilo (Eds.), Egea, chap. 7, pp. 217-246, 2022

How do emerging markets differ from developed markets?: A conceptual and empirical analysis

ANNUSHKINA, O., H. MERCHANT, R. TRINCA COLONEL, E. BERSELLI, "How do emerging markets differ from developed markets?: A conceptual and empirical analysis" in *Handbook of Contemporary Research on Emerging Markets*, H. Merchant (Ed.), Edward Elgar Publishing, chap. 1, 2016

Età, performance e carriera: uno studio empirico

TRINCA COLONEL, R., "Età, performance e carriera: uno studio empirico" in *Engagement e carriera: il peso dell'età*, S. Cuomo, A. Mapelli (Eds.), Egea, pp. 57-66, 2014

L'impatto reale della flessibilità sul percorso di carriera dei lavoratori

TRINCA COLONEL, R., "L'impatto reale della flessibilità sul percorso di carriera dei lavoratori" in *La flessibilità paga: perché misurare i risultati e non il tempo*, S. Cuomo, A. Mapelli (Eds.), Egea, pp. 79-98, 2012

Articles in Scholarly Journals

La consulenza di vendita nel settore automotive - Sales Assistance in the Automotive Sector

TRINCA COLONEL, R., C. ZAMAGNI, "La consulenza di vendita nel settore automotive - Sales Assistance in the Automotive Sector", *Economia & Management*, 2021, no. 1, pp. 96-103

Can domestic trade credit insurance contracts be effective collateral for banks? A quantitative study of the Italian market

BAZZANA, F., G. DE LAURENTIS, R. PISANI, R. TRINCA COLONEL, "Can domestic trade credit insurance contracts be effective collateral for banks? A quantitative study of the Italian market", *European Journal of Finance*, 2020, vol. 26, no. 13, pp. 1239-1252

I driver di una customer experience di successo

TRINCA COLONEL, R., S. GHADDAR, C. MAURI, "I driver di una customer experience di successo", *Economia & Management*, 2017, no. 3, pp. 33-39

Revenue estimation model, punto di partenza

TRINCA COLONEL, R., G. NEGRI, "Revenue estimation model, punto di partenza", *Economia & Management*, 2017, no. 2, pp. 29-32

Predictive analytics: solo una questione di algoritmi?

POLI, M., R. TRINCA COLONEL, "Predictive analytics: solo una questione di algoritmi?", *Economia & Management*, 2015, no. 3, pp. 42-46

Enhancing the creative performance of new product teams: an organizational configurational approach

BISSOLA, R., B. IMPERATORI, R. TRINCA COLONEL, "Enhancing the creative performance of new product teams: an organizational configurational approach", *Journal of Product Innovation Management*, 2014, vol. 31, no. 2, pp. 375-391

Carriera in azienda: quanto conta l'età?

TRINCA COLONEL, R., "Carriera in azienda: quanto conta l'età?", *Economia & Management*, 2014, no. 6, pp. 46-50

Do loans fair value affect market value? Evidence from european banks

DRAGO, D., M. MAZZUCA, R. TRINCA COLONEL, "Do loans fair value affect market value? Evidence from european banks", *Journal of Financial Regulation and Compliance*, 2013, vol. 21, no. 2, pp. 108-120

Foreign market selection by russian MNEs: beyond a binary approach?

ANNUSHKINA, O., R. TRINCA COLONEL, "Foreign market selection by russian MNEs: beyond a binary approach?", *Critical Perspectives on International Business*, 2013, vol. 9, no. 1/2, pp. 58-87

La flessibilità ti costa la carriera: uno studio italiano

TRINCA COLONEL, R., "La flessibilità ti costa la carriera: uno studio italiano", *Economia & Management*, 2013, no. 3, pp. 40-43

L'eccellenza della creatività pubblicitaria in evoluzione: alcuni insegnamenti da diciotto anni di Cannes Award

OSTILLIO, M. C., R. TRINCA COLONEL, "L'eccellenza della creatività pubblicitaria in evoluzione: alcuni insegnamenti da diciotto anni di Cannes Award", *Economia & Management*, 2013, no. 1, pp. 65-82

Un caso di propensione all'acquisto

TRINCA COLONEL, R., "Un caso di propensione all'acquisto", *Economia & Management*, 2004, no. 1, pp. 34-37

Data mining: come estrarre valore dai customer database

TRINCA COLONEL, R., "Data mining: come estrarre valore dai customer database", *Economia & Management*, 2002, no. 6, pp. 46-49

Textbooks

Data Analysis per Manager: Fondamenti - Data Analysis for Business: Foundations

TRINCA COLONEL, R. - "Data Analysis per Manager: Fondamenti - Data Analysis for Business: Foundations" - 2021, Egea, E-Book, Italy

Cases in International Case Collections

Ricci Curbastro Winery: Global Strategy with Sparkles

ANNUSHKINA, O., R. TRINCA COLONEL - "Ricci Curbastro Winery: Global Strategy with Sparkles" - 2019, The Case Centre, Great Britain

Proceedings/Presentations

What is an emerging economy?

TRINCA COLONEL, R., O. ANNUSHKINA, E. BERSELLI, "What is an emerging economy?" in AIB Annual Meeting - International business for sustainable world development - June 24-28, 2011, Nagoya, Japan

Foreign Market Selection by Russian MNEs

ANNUSHKINA, O., R. TRINCA COLONEL, "Foreign Market Selection by Russian MNEs" in 52nd AIB Annual Meeting: "International Business in tough times" - June 25-29, 2010, Rio de Janeiro, Brazil

Developing a new creative product: an organizational configurational approach

BISSOLA, R., R. TRINCA COLONEL, B. IMPERATORI, "Developing a new creative product: an organizational configurational approach" in 26th EGOS Colloquium - July 1-3, 2010, Lisbon, Portugal